



Andreas Kuschel

Kooperationspartner, Gründer und Geschäftsführer der treibstoff.digital

Marketingstrategie, praxiserprobt und kampagnengestählt. Experte für die effiziente Kommunikation von Employer Branding Strategien unter Einsatz maßgeschneiderter digitaler Konzepte und datengetriebener Kampagnen.

Fachmann für clevere Marketing-, Vertriebs- und Recruitingautomation. Hubspot Gold Partnern.

Entwickler außergewöhnlicher Contentformate. Softwareentwickler zur Unterstützung des Personalmarketings.

Anwender effizienter Leadgenerierungsmethodik, Chef eines starken Marketingteams, das das alles möglich macht.