



Sören Böckmann

Digital Lead

Experte für Digitalmarketing. Entwicklung und Umsetzung digitaler Marketing-Konzepte, Social-Media-Strategien und Kommunikationslösungen. Leidenschaft für Digital Media und Storytelling. Bei Website, Storytelling oder Video-Kampagne fokussierung auf die sinnvollste Lösung mit dem größten Nutzen für den Kunden.

Konzeption und Produktion von Videos als Schlüssel für Sichtbarkeit und Erfolg.

Mitgründer des Start-up-Projekts "Narraflix" – der "Marketingagentur für die Hosentasche": KI-basierte Plattform für digitales Storytelling, das maßgeschneidertes Digitalmarketing effektiv und zielgruppengerecht ermöglicht.