



Martin Dunker

## Gründer und Geschäftsführer der Arbeitgeber-Manufaktur

Seit 30 Jahren stark in Marke einschließlich Entwicklung und Implementierung von Arbeitgebermarken (Employer Branding) sowie entsprechender Kommunikation analog, digital und face-to-face. Eigene Lean Employer Branding Methodik für den Mittelstand. Ganzheitlicher Ansatz von Konzept bis zur Umsetzungsunterstützung im Personalmarketing nach außen und innen.

Mehr als 100 betreute Unternehmen und Organisationen B2B, B2C und G2C. Fachpublizist für Marketing, Lehraufträge HR, Leadership, Organisation & Process Management sowie Consumer Behaviour an der International School of Management am Standort Köln.